

Zurück an Fax:
Return to fax:

+49 511 89 36669

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Christoph Schöllhammer
☎ +49 511 89-31422
Email: Christoph.Schoellhammer@messe.de



Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen Registration and acceptance of the Conditions for Participation

Wir melden uns zur Teilnahme an der **Halal Hannover 2020** an und bitten um Bereitstellung eines Grundpaketes, alternativ eines fair-package Basic. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **Halal Hannover 2020** erkennen wir in allen Punkten an.
We hereby register to participate at **Halal Hannover 2020** and apply for the rental of a Standard Package or a basic fair package. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in **Halal Hannover 2020**.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City | |

Postfach - PLZ
P.O.Box – Postcode |

Phone FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail *
Company eMail *

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) nicht vorhanden
not applicable

Bestellnummer beim Aussteller
Exhibitor's order number

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich**.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Unternehmensart / Type of company

Hersteller
Manufacturer

Importeur
Importer

Großhändler
Wholesaler

Verband
Association

Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizers for group participation

Elektronische Bereitstellung der Standbestätigung / Electronic stand confirmation

Soweit Sie die Standbestätigung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem Formular A1.2 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1.2).
Please input your email address here to receive a stand confirmation electronically. If you would like us to send the confirmation to a representative, please enter the appropriate eMail address on Form A1.2 (Conditions for Participation, Part III, Section 1.2).
eMail für Standbestätigung
eMail address for stand confirmation:

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per eMail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs - eMail - Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Sind keine Angaben vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).
Please input your company's primary email address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment, otherwise we will mail it to you. Personalized email addresses shall not be considered (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1).
zentrale Rechnungs – eMail
primary eMail address for invoicing:

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual deutsch English

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1.1, A1.2 und A2 auf jeden Fall zurück.
To register you must sign and return forms A1.1, A1.2 and A2.

Das Formular A3 wird nur benötigt, wenn Sie eine abweichende Adresse für die Rechnungsstellung wünschen.
Form A3 is required only if you provide a different address for invoicing.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

MesseGelände • 30521 Hannover • Germany

A1.1

Zurück an Fax:
Return to fax:

+49 511 89 36669

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Christoph Schöllhammer
☎ +49 511 89-31422
Email: Christoph.Schoellhammer@messe.de



Ansprechpartner / Contact person

**Messeabwicklung
Trade fair matters**

Stellung
Position

Phone

FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

**Inhaber / Geschäftsführer
Owner / Managing director**

Stellung
Position

Phone

FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

**Marketingleiter/in
Marketing manager**

Stellung
Position

Phone

FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Bevollmächtigter / Beauftragter (sofern relevant) / Authorized representative (if relevant)

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns rechtsverbindlich Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung / Shop) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6).
We have authorized the following company to place legally binding orders on our behalf through all available media (fax / shop), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail all documents to the following address (Conditions for Participation Part III, Section 6).

Firmenname

Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort

Country Code - Postcode – City

Phone

FAX

Ansprechpartner beim Vertreter
Contact person at the representative

Phone

FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

eMail für Standbestätigung
eMail address for stand confirmation
(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1.2 / Conditions for Participation Part III, Section 1.2)



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A1.2

Zurück an Fax:
Return to fax:

+49 511 89 36669

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Christoph Schöllhammer
☎ +49 511 89-31422
Email: Christoph.Schoellhammer@messe.de



Wir bestellen folgende Messeleistung / We hereby order the following services

Option 1: **Grundpaket / Standard package**

Standfläche **ohne Standbau** inkl. weiterer Serviceleistungen
Stand **without setup** but including services

Das Angebot beinhaltet Standfläche und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmebedingungen zur Halal Hannover 2020, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil IV (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes the stand and additional key services in accordance with the Conditions for Participation in Halal Hannover 2020, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part IV (Prices and Payment Due Dates).

| Maße: Dimension: | Frontbreite Front width | Tiefe Depth | Gesamtfläche (Minimum 9m ²) Total area | Freie Seiten Open sides |
|---------------------|----------------------------|----------------|---|---|
| m x | m | m | = m ² | 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> |

Besonderheiten:
Special requests:

Option 2: **fair-package Basic / Basic fair package**

9 m² 12 m² 18 m² 36 m²

Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmebedingungen zur Halal Hannover 2020, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil IV (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Conditions for Participation at Halal Hannover 2020, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part IV (Prices and Payment Due Dates).

Besonderheiten:
Special requests:

Angebotsschwerpunkte / Main product categories

Unsere Produkte sind dem folgenden Ausstellungsbereich zuzuordnen / Our products belong to the following exhibition category:

- Lebensmittel / Groceries
- Zulieferer / Suppliers
- Kosmetik / Cosmetics



1202007400020000000

Ort/Datum
Place/date
Stand / Date of issue: August 13, 2019

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A2

Zurück an Fax:
Return to fax:

+49 511 89 36669

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Christoph Schöllhammer
☎ **+49 511 89-31422**
Email: **Christoph.Schoellhammer@messe.de**



Abweichende Rechnungsadresse / Different invoicing address

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (nachfolgende Ziffer 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.4).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter nachfolgender Ziffer 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger (im Wege des Schuldbeitritts) geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

Please issue and mail the invoice to the specified address, **not** to the address of the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 7.4).

We hereby request you to enforce your claims, which arise from our registration for and participation in the above event, against the jointly and severally liable invoice recipient (by way of collateral promise) listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability to Deutsche Messe only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Phone FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger / Debtor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Phone FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

zentrale Rechnungsversand – eMail des Rechnungsempfängers
primary email address for invoicing

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1 / Conditions for Participation Part III, Section 7.1)

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziffer 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers
Stamp/Legally binding signature of debtor



Deutsche Messe

A3

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

Zurück an Fax:
Return to fax:

+49 511 89 36669

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Christoph Schöllhammer
☎ +49 511 89-31422
Email: Christoph.Schoellhammer@messe.de



Mitaussteller / Co-Exhibitor

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als Mitaussteller an:

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6.1 - 6.4, Preise siehe Teilnahmebedingungen Teil IV.)

We hereby apply for paid registration of the following company as a co-exhibitor:

(Conditions for Participation Part III, Section 6.1 – 6.4, for the prices see Conditions for Participation Part IV)

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City

Postfach - PLZ
P.O.Box – Postcode

Phone FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail *
Company eMail *

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) nicht vorhanden
not applicable

Bestellnummer beim Aussteller
Exhibitor's order number

**Ansprechpartner
Contact person**

Stellung
Position

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Unternehmensart / Type of company

Hersteller
Manufacturer Importeur
Importer Großhändler
Wholesaler Verband
Association Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizers for group participation

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred deutsch English
für Serviceangebot / for services

Versand der Bestellrechte für den Shop an: den Mitaussteller
Recipient for the permission to order services: the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Soweit Sie die Bestellrechte für den Mitaussteller elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen.
If you would like to receive the order rights for the co-exhibitor electronically, please enter the e-mail address provided here.

eMail für Bestellrechte
eMail address for ordering rights:

Berechnung der vom Mitaussteller bestellten Serviceleistungen an: den Mitaussteller
Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to: the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per eMail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs - eMail -
Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Sind keine Angaben
vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).

Please input your company's primary email address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment,
otherwise we will mail it to you. Personalized email addresses shall not be considered (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1).

zentrale Rechnungs – eMail
primary eMail address for invoicing:

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A4

Teilnahmebedingungen

Halal Hannover 2020

Die Teilnahmebedingungen zur Halal Hannover 2020 bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
- 1.1 Standfläche
- 1.2 Leistungen des Marketingbeitrags
- 1.3 Weitere Serviceleistungen
 2. fair-package Basic
- 2.1 Standfläche
- 2.2 Standbau und -Ausstattung
- 2.3 Grundversorgung
- 2.4 Marketingleistungen
- 2.5 Weitere Serviceleistungen
- 2.6 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftung und Gewährleistung
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Shop der Deutschen Messe
12. Compliance
13. Ergänzende Bestimmungen
14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweis zum Datenschutz

IV. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

Halal Hannover 2020

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in Halal Hannover 2020:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
- 1.1 Stand Size
- 1.2 Services Included in the Marketing Fee
- 1.3 Supplementary Services
 2. Basic fair package
- 2.1 Stand Size
- 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
- 2.3 Standard Services
- 2.4 Marketing Services
- 2.5 Supplementary Services
- 2.6 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Liability, Warranty
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Deutsche Messe Shop
12. Compliance
13. Supplementary Provisions
14. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

IV. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der Halal Hannover 2020 Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Veranstaltung:

Halal Hannover 2020

Veranstalter:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626

Veranstaltungsdauer:

06.03. - 08.03.2020

Öffnungszeiten:

Standbetrieb (vgl. Teil III, Ziffer 5.1):

9.00 – 18.00 Uhr

Geländezutritt:

Für Aussteller:
ab 7.00 Uhr

Für Besucher:

ab 9.00 Uhr

06.03.2020: nur Fachbesucher

07. + 08.03.2020: Fachbesucher + Verbraucher

Aufbau-Beginn:

03.03.2020

(Änderungen vorbehalten)

Abbau-Ende:

10.03.2020 – 17.00 Uhr

(Änderungen vorbehalten)

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in the Halal Hannover 2020, Parts I, II, III and IV as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Trade Fair:

Halal Hannover 2020

Organizer:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626

Duration of event:

March 6–8, 2020

Opening hours:

Stands (see Part III, Section 5.1)

9:00 am – 6:00 pm

Access to site:

For exhibitors:
from 7:00 am

For visitors:

from 9:00 am

March 6, 2020: complimentary ticket holders only

March 7–8, 2020: complimentary ticket holders & consumers

Start of construction:

March 3, 2020

(Subject to change)

End of dismantling:

March 10, 2020 – 5 pm

(Subject to change)

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die Halal Hannover 2020. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket, alternativ eines fair-package Basic, erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.halal-messe.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

1.2 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der Halal Hannover.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.halal-messe.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.halal-messe.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Exhibitor Content Managers (ECM) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung des Ausstellers

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis zur Aktualisierung der Daten für die Folgeveranstaltung unter www.halal-messe.de.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.halal-messe.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

1.3 Weitere Leistungen

- Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

| | |
|---|-----------------------|
| 9 m ² Grund-Standfläche: | 3 Ausstellerausweise |
| 10 bis 18 m ² Grund-Standfläche: | 5 Ausstellerausweise |
| 19 bis 30 m ² Grund-Standfläche: | 8 Ausstellerausweise |
| 31 bis 50 m ² Grund-Standfläche: | 12 Ausstellerausweise |
| 51 bis 100 m ² Grund-Standfläche: | 15 Ausstellerausweise |
| 101 bis 200 m ² Grund-Standfläche: | 25 Ausstellerausweise |
| 201 bis 300 m ² Grund-Standfläche: | 35 Ausstellerausweise |
| 301 bis 400 m ² Grund-Standfläche: | 45 Ausstellerausweise |
| 401 bis 500 m ² Grund-Standfläche: | 55 Ausstellerausweise |

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im Projektteam der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of the Halal Hannover 2020, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a basic fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

You may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop (shop.halal-messe.de), at the applicable terms and conditions, as published.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Services included in the marketing fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of Halal Hannover.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Internet presence (www.halal-messe.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.halal-messe.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Manager (ECM) program yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile (by exhibitor)

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online presence:

At www.halal-messe.de, from the time of stand confirmation or later, until your information for the next event is updated.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.halal-messe.de).

1.3 Supplementary services

- Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

| | |
|--|---------------------|
| Standard stand size of 9 m ² : | 3 exhibitor passes |
| Standard stand size of 10 to 18 m ² : | 5 exhibitor passes |
| Standard stand size of 19 to 30 m ² : | 8 exhibitor passes |
| Standard stand size of 31 to 50 m ² : | 12 exhibitor passes |
| Standard stand size of 51 to 100 m ² : | 15 exhibitor passes |
| Standard stand size of 101 to 200 m ² : | 25 exhibitor passes |
| Standard stand size of 201 to 300 m ² : | 35 exhibitor passes |
| Standard stand size of 301 to 400 m ² : | 45 exhibitor passes |
| Standard stand size of 401 to 500 m ² : | 55 exhibitor passes |

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up from your representative at Deutsche Messe, upon presentation of proper authorization.

2. fair-package Basic

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im Shop (shop.halal-messe.de) festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package Basic enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standdetails, Medieneinträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im Shop nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package Basic enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (9m², 12m², 18m² oder 36m²)

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package Basic enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über den Shop der Deutschen Messe (shop.halal-messe.de) erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche Papierkorbleerung.

Wert- und Reststoffe sowie Verpackungsmaterialien müssen extra entsorgt werden. Dafür wird zu Messebeginn ein Satz Abfallbeutel bereitgestellt (2x 80 Liter, je 1 Beutel für Wert- und Reststoffe). Sollte dies nicht ausreichen, können weitere Sätze Abfallbeutel kostenpflichtig bestellt werden.

Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen des fair-package zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nasseschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

2. Basic fair package

Your stand confirmation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your basic fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our shop (shop.halal-messe.de).

Please note: if you do not abide by the submission deadline stated in the shop, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your basic fair package in full, or only against payment of a surcharge.

2.1 Stand Size

Confirmed stand size (9 m², 12 m², 18 m² or 36 m²)

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via Deutsche Messe's shop: (shop.halal-messe.de).

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Modular Stand Type A including extra furnishings

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 high chair, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Our service covers daily emptying of your wastebasket. Recyclable and non-recyclable waste and packaging must be disposed of separately. For these we provide a set of garbage bags at the start of the event (2 x 80-liter bags, 1 ea. for recyclables and non-recyclables). If necessary, you can order extra bags for a fee.

Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking lot on the exhibition grounds.

Insurance

An **insurance policy** covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen des fair-package zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen.

2.4 Marketingleistungen

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der Halal Hannover.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.halal-messe.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.halal-messe.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Exhibitor Content Managers (ECM) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung des Ausstellers

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis zur Aktualisierung der Daten für die Folgeveranstaltung unter www.halal-messe.de.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.halal-messe.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

2.5 Weitere Serviceleistungen

- Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| 9 m ² Grund-Standfläche: | 3 Ausstellerausweise |
| 12 m ² Grund-Standfläche: | 5 Ausstellerausweise |
| 18 m ² Grund-Standfläche: | 5 Ausstellerausweise |
| 36 m ² Grund-Standfläche: | 12 Ausstellerausweise |

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im Projektteam der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2.6 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

Deutsche Messe has negotiated the **terms of this insurance policy** for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This **policy excludes** damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor.

2.4 Marketing Services

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of Halal Hannover.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Internet presence (www.halal-messe.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.halal-messe.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Manager (ECM) program yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile (by exhibitor)

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online presence:

At www.halal-messe.de, from the time of stand confirmation or later, until your information for the next event is updated.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.halal-messe.de).

2.5 Supplementary Services

- Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

| | |
|--|---------------------|
| Standard stand size of 9 m ² : | 3 exhibitor passes |
| Standard stand size of 12 m ² : | 5 exhibitor passes |
| Standard stand size of 18 m ² : | 5 exhibitor passes |
| Standard stand size of 36 m ² : | 12 exhibitor passes |

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up from your representative at Deutsche Messe, upon presentation of proper authorization.

2.6 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package Basic erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Die Größe soll mindestens 9 m² betragen.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

1.2

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

3.1

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

3.2

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

4.1

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

4.2

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

4.3

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige

III. Terms of Business

1. Rental Agreement

1.1

A standard and/or a basic fair package is rented by submitting a completed registration form.

The minimum size is 9 m².

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within two weeks of receiving the confirmation. Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if a stand is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

1.2

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stands

3.1

Deutsche Messe shall allocate stands in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a stand in a particular location.

3.2

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

4.1

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

4.2

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

4.3

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof,

Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

4.4

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der Halal Hannover zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.3

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

6.1

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

6.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

6.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

4.4

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of Halal Hannover. Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before Halal Hannover ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

5.2

Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action. Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.3

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

6.1

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (via Form A4), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

6.2

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

6.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

6.4

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

6.5

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Grundpaket oder ein fair-package bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschriften und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A1.2) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene eMail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per eMail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale eMail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten errechnen sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine. Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung bereitgestellter Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

6.5

If several companies wish to rent a standard or a fair package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A1.2).

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor, or his authorized invoiced recipient, chooses to receive invoices electronically and the email address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address provided. Personalized email addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed, if no main email address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (email account at Internet service provider), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

Deutsche Messe shall invoice the exhibitor for the participation costs as stated in Part IV, Prices and Payment Due Dates. These must be settled by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich und/oder örtlich zu verlegen, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen. Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt vor, wenn zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann.

8.1.2

Der Deutschen Messe stehen die Rechte nach Ziffer 8.1 ebenfalls zu, wenn aufgrund von höherer Gewalt (z.B. behördliche Anordnungen oder dringende behördliche Empfehlung, Arbeitskampf, Terror- oder sonstiger Gefahr für Leib oder Leben, Naturereignisse) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck weder für Aussteller, noch für Besucher und die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

8.1.3

Die Deutsche Messe trifft die Entscheidung nach Ziffer 8.1.1 und 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.2 Rechtsfolgen bei Maßnahmen nach Ziffer 8.1

8.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung, bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Vorlaufkosten der Veranstaltung in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen verpflichtet. Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

8.2.2

Bei einer Verlegung (örtlich oder zeitlich) oder Verkürzung der Veranstaltungszeit vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbetrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

8.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only after Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, interruption, rescheduling, relocation and closure of event

8.1.1

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, relocate, shorten in duration, cut short, interrupt, partially close or fully cancel the event. An exceptional situation justifying this type of measure is one in which there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in the risk of bodily harm, death or significant property damage.

8.1.2

Deutsche Messe can also exercise the rights reserved in clause 8.1 above if material impairment of the event is likely as a result of force majeure or other exceptional circumstances, or if a government regulatory body orders or recommends that the event be canceled, cut short, rescheduled, relocated or shortened in duration.

8.1.3

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe shall exercise due discretion in reaching a decision pursuant to sections 8.1.1. and 8.1.2. Moreover, in making its decision Deutsche Messe shall weigh the interests of all parties concerned with the trade fair (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.) against the purpose of the trade fair and the security considerations deemed necessary.

8.2 Legal consequences of measures under clause 8.1

8.2.1

If the cause of cancellation is not attributable to Deutsche Messe and cancellation of the entire event is made less than one month before the scheduled start, then the exhibitor will remain liable to compensate Deutsche Messe for its pre-event, preparatory costs by paying Deutsche Messe 25% of the participation price defined by clause 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation. Deutsche Messe will be released from all further contractual obligations and liabilities as from the moment when the cancellation was made.

8.2.2

If the event is rescheduled, relocated or shortened ahead of its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair time, duration or location unless the exhibitor lodges a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection against rescheduling or relocation is lodged, the exhibitor must pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation price defined by clause 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation if notice of the rescheduling or relocation was given to the exhibitor more than three months before the original start date of the event.

8.2.3

If the event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor will nevertheless remain obligated to participate in the non-canceled part of the event and to pay the full participation price. In this case, Deutsche Messe must pass on to the exhibitor the appropriate share of the cost savings (saved expenses) it has made as a result of the cutting-short or closure of the event. All claims for compensation are hereby expressly excluded.

8.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

9. Haftung und Gewährleistung

9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

9.2 Ausschluss der Obhutspflicht

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung.

9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

10.1

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

8.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitable discretion and in due consideration of trade fair participants' legitimate interests if commercial viability is unachievable for the event or if, based on a judicious, informed assessment of the circumstances, it is foreseeable that the number of confirmed, registered exhibitors will be insufficient for the event to present the essential offerings – or at least a representative share thereof – of the industries covered by the event. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe must refund any payments already made by the exhibitor to Deutsche Messe for services which had not yet been rendered at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for compensation on the part of the exhibitor, nor to claims for refunds of costs incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event.

9. Liability, Warranty

9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfilment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

9.2 Exclusion of duty of care

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings.

9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

10. Withdrawal from or Termination of Rental Agreement

10.1

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the trade fair subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement. Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of a fixed damage claim to Deutsche Messe. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable damage claim, a respectively reduced charge will be accepted.

10.2

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß der Abstufungstabelle gem. Ziffer 10.3 danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Messebeteiligungsvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, vgl. Teil IV, Preise und Zahlungsstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

10.3

Abstufung der Stornierungskosten

| | Rücktritt vom Vertrag | Wechsel des Vertrages* |
|--|---|------------------------|
| Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe | Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/des angemeldeten** oder bestätigten Grundpaketes bzw. fair-package | |
| vom 06.12.2019 bis 05.01.2020 | 50% | 20% |
| 06.01.2020 und später | 100% | 35% |

*Wechsel vom Vertrag über ein fair-package zum Vertrag über Grundpaket
**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

10.4

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

10.5

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.halal-messe.de) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Standbestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.

12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

10.2

The amount of the damage claim, as listed in the schedule under Section 10.3, is governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed trade fair agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, as applicable, per Part IV, Prices and Payment Due Dates.

10.3

Schedule of cancellation charges

| | Withdrawal from agreement | Amended agreement* |
|--|--|--------------------|
| The cancellation notice is received by Deutsche Messe: | Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed standard package or fair package | |
| Between Dec. 6, 2019 & Jan. 5, 2020 | 50% | 20% |
| On Jan. 6, 2020 or later | 100% | 35% |

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of a standard package
**If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

10.4

Without forfeiting its right to file additional claims, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the trade fair agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults, even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Likewise, Deutsche Messe reserves the right to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

10.5

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Deutsche Messe Shop

All orders placed via the Deutsche Messe shop (shop.halal-messe.de) shall be subject to the Terms of Business herein, the Terms of Use governing the shop, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

The stand confirmation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Messe promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g. on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die online unter shop.halal-messe.de zum Download bereitgestellt sind.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter

<http://www.messe.de/de/datenschutz/datenschutz.xhtml>

Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at shop.halal-messe.de.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the tradeshow. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

14. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current data privacy policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit:

www.messe.de/en/privacy-policy/privacy-policy.xhtml

The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

IV. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 15.12.2019

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **Halal Hannover 2020**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Berechnung des Beteiligungspreises Alternative 1

Grundpaket:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

| Grundmietpreis | | |
|---|---------------------------------|----------|
| Eingang der Anmeldung bis 30.09.2019 (Frühbucherpreis) | pro m ² -Standfläche | € 149,00 |
| Eingang der Anmeldung ab 01.10.2019 (Standardpreis) | pro m ² -Standfläche | € 159,00 |
| Zuschläge zum Grundmietpreis | | |
| Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.2) | pauschal | € 175,00 |
| Aufnahme von Mitausstellern | | |
| Beteiligungskosten / Mitaussteller | pauschal | € 250,00 |
| Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.2) | pauschal | € 175,00 |

| Für Ihre Notizen |
|------------------|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Berechnung des Beteiligungspreises Alternative 2

fair-package Basic:

Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

| Grundmietpreis | | |
|---|----------|------------|
| 9 m ² | pauschal | € 2.750,00 |
| 12 m ² | pauschal | € 3.450,00 |
| 18 m ² | pauschal | € 4.850,00 |
| 36 m ² | pauschal | € 8.950,00 |
| Aufnahme von Mitausstellern | | |
| Beteiligungskosten / Mitaussteller | pauschal | € 250,00 |
| Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4) | pauschal | € 175,00 |

| Für Ihre Notizen |
|------------------|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: December 15, 2019

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

The fees for participation in **Halal Hannover 2020** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Participation fee calculation Option 1

Standard package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors

| Basic rent | | |
|--|--------------------------------|----------|
| Application form received by September 30, 2019 (early booking rate) | per m ² stand space | € 149.00 |
| Application form received as of October 1, 2019 (standard rate) | per m ² stand space | € 159.00 |
| Surcharges on the basic rent | | |
| Marketing fee (see Conditions for Participation Part II, Section 1.2) | fixed fee | € 175.00 |
| Inclusion of co-exhibitors | | |
| Charge for co-exhibitors | fixed fee | € 250.00 |
| Marketing fee for co-exhibitors (see Conditions for Participation Part II, Section 1.2) | fixed fee | € 175.00 |

| For your use |
|--------------|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Participation fee calculation Option 2

Basic fair package:

Basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors

| Basic rent | | |
|--|-----------|------------|
| 9 m ² | fixed fee | € 2,750.00 |
| 12 m ² | fixed fee | € 3,450.00 |
| 18 m ² | fixed fee | € 4,850.00 |
| 36 m ² | fixed fee | € 8,950.00 |
| Inclusion of co-exhibitors | | |
| Charge for co-exhibitors | fixed fee | € 250.00 |
| Marketing fee for co-exhibitors (see Conditions for Participation Part II, Section 2.4) | fixed fee | € 175.00 |

| For your use |
|--------------|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |