

Networking

Consulting

Information



Ihre Brücke in den arabischen Markt

Ägypten

Algerien

Bahrain

Djibouti

Irak

Jemen

Jordanien

Katar

Komoren

Kuwait

Libanon

Libyen

Marokko

Mauretanien

Oman

Palästina

Saudi-Arabien

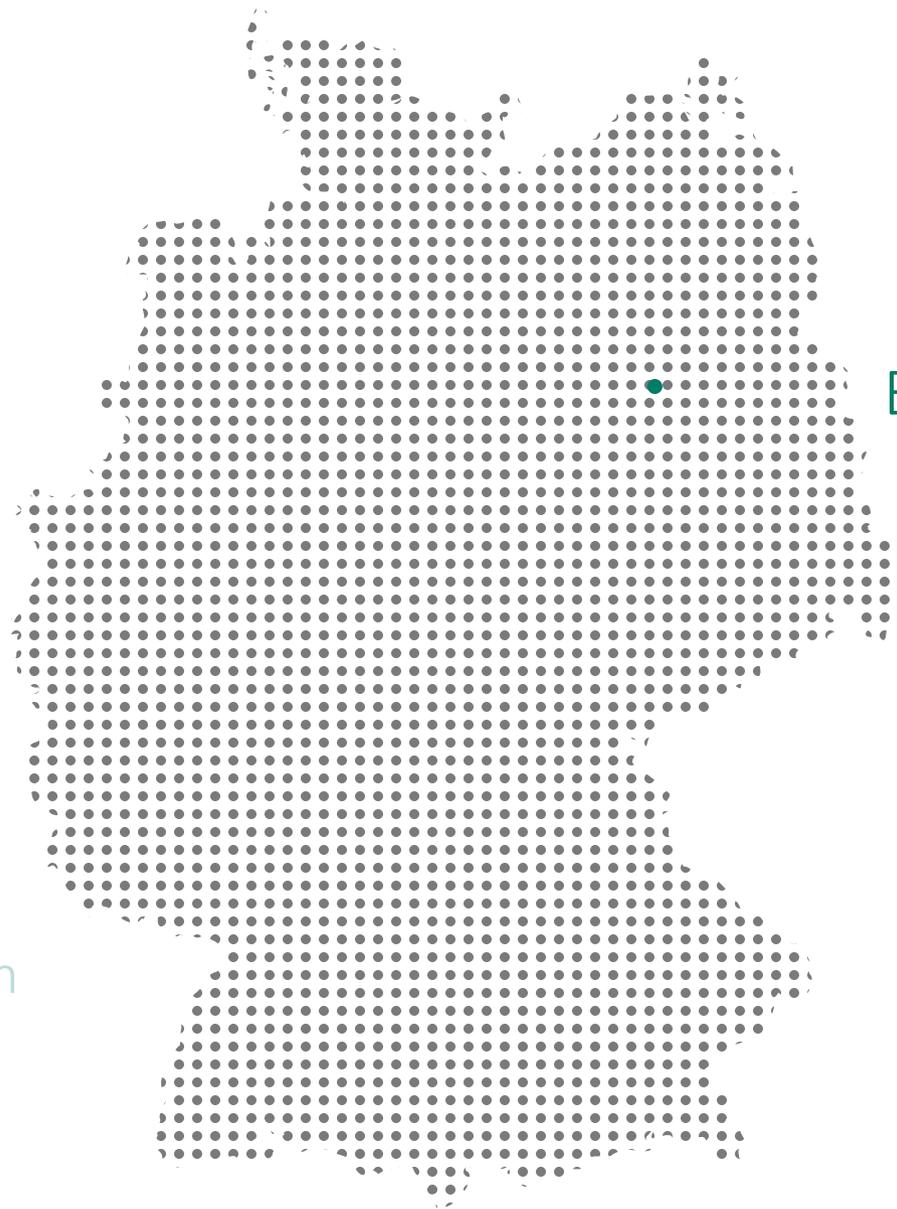
Somalia

Sudan

Syrien

Tunesien

Vereinigte Arabische Emirate



Berlin

Inhalt

2	Vorwort
4	Wir über uns
5	Aufbau der Ghorfa
6	Unsere Träger
7	Was wir wollen
8	Was wir machen
9	Networking
12	Information
14	Consulting
17	Mitgliedsvorteile und Sonderkonditionen
18	Mitgliederstruktur
20	Sprechen Sie uns an

Marhaba!

Das arabische Wort *Marhaba* ist ein Gruß, der ein Willkommen zum Ausdruck bringt und ein gegenseitiges Kennenlernen ermöglichen soll. Ein Wort, mit dem sich Ziel, Aufgabe und Selbstverständnis der Ghorfa hervorragend auf den Punkt bringen lässt.

Wenn wir von „der arabischen Welt“ sprechen, dann steht dahinter eine Vielzahl wirtschaftlich, politisch und gesellschaftlich höchst unterschiedlich verfasster Länder. Jeder dieser Staaten hat eine ganz eigene Identität. Was sie aber eint, ist ihr enormes Wirtschaftspotenzial. Rund 10000 deutsche Unternehmen sind aktiv in der arabischen Welt und tragen mit ihrem Know-how und Expertise zu den wirtschaftlichen Entwicklungen in den Ländern bei. Deutsche Produkte genießen in der arabischen Welt hohes Ansehen und werden stark nachgefragt.

Als Industrie- und Handelskammer setzen wir uns dafür ein, dass unsere Mitglieder teilhaben an den großen Chancen, die der arabische Markt bietet. Entscheidend für den Erfolg sind ein starkes Netzwerk, wertvolle Kontakte, interkulturelle Kompetenz und regelmäßige Präsenz in der arabisch-deutschen Geschäftswelt.

Ganz im Sinne der neogeopolitischen Herausforderungen lässt sich auch in den Beziehungen zwischen Deutschland, der EU und der arabischen Welt ein Umbruch erkennen. Insbesondere was die Energieversorgung- und Sicherheit angeht beweisen

sich die arabischen Staaten als Deutschlands Partner erster Wahl, haben sie doch neben den klassischen Energieträgern Öl und Gas längst auch im Bereich der Erneuerbaren Energie aufgeholt.

Begeehrt sind umgekehrt auch die deutschen Exportgüter in den arabischen Staaten. In den Bereichen Energie, Gesundheit, Transport, und Infrastruktur sowie Umwelt- und Wassermanagement sind sie vermehrt strategische Partner der deutschen Außenwirtschaft und bleiben ein attraktiver Zukunftsmarkt für deutsche Unternehmen.

Aktuelle Zahlen geben Grund zur Zuversicht, dass die arabisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen weiter prosperieren werden. Dazu gilt es, die Nachfrage für Waren und Dienstleistungen zu stimulieren, Kooperationen weiter zu intensivieren und deutlich gewordene Schwachstellen, zum Beispiel bei internationalen Produktions- und Lieferketten, zu beseitigen. Mit einer Bevölkerung von über 440 Millionen Menschen, deren Hälfte unter 25 Jahre alt ist und die sich bis zum Jahr 2050 noch einmal nahezu verdoppeln wird, sind neben Infrastruktur- und industriellen Projekten auch Investitionen im Bildungs- und Ausbildungssektor unabdingbar. Darüber hinaus werden zukünftig vor allem Fragen einer nachhaltigen Gesundheitswirtschaft sowie Themen der Energie- und Klimapolitik, der Digitalisierung und künstlichen Intelligenz sowie der Ausbildung und Beschäftigung auf der Agenda stehen.



»Die Ghorfa ist für viele von uns in der arabischen Welt und weltweit eine wichtige Quelle für die Bereitstellung von Informationen, die Wege zwischen deutschen und arabischen Unternehmen öffnen. Dem Vorstand gebührt Anerkennung für seine Führung und die harte Arbeit des übrigen Teams. Im Laufe der Jahre hat die Ghorfa Veranstaltungen ermöglicht und organisiert, die unsere beiden Welten zu einer erfolgreichen Beziehung zusammengeführt haben.«

Sheikh Khaled Juffali | *Vorsitzender der Juffali-Gruppe und Vorsitzender des Saudi-German Business Council*

Die Handelsbilanz zwischen Deutschland und der arabischen Welt erreichte im Jahr 2023 etwa 62,1 Milliarden Euro und verzeichnet damit einen Anstieg um rund 20% im Vergleich zum Vorjahr. Dieses Wachstum spiegelt das erhebliche Potenzial für die Erschließung neuer Geschäftsfelder wider, das durch die positive Entwicklung des BIP unterstrichen wird. Ein weiterer bedeutender Indikator für das Potenzial in der arabischen Welt ist der hohe Anteil junger Menschen an der Bevölkerung. Über 60% der Einwohner der arabischen Länder sind unter 30 Jahre alt, was auf eine dynamische und wachstumsorientierte Zukunft hindeutet.

Die Diversifizierungs- und Modernisierungsvorhaben in den arabischen Ländern bieten für deutsche Unternehmen auch weiterhin ein enormes Geschäftspotential, welches es weiter auszubauen gilt. Die meisten arabischen Länder setzen auf nachhaltiges Wachstum und eine verringerte Abhängigkeit vom Öl. Sie haben dafür umfassende Strategien zur Diversifizierung, Industrialisierung und Entwicklung des Dienstleistungssektors verfasst, die auch die Förderung ausländischer Direktinvestitionen und inländischer Privatinvestitionen zur Verbesserung von Produktivität und Wachstumspotential vorsehen.

Wir hoffen, wir konnten auch Ihr Interesse wecken. Als langjähriger Förderer arabisch-deutscher Wirtschaftsbeziehungen sind wir überzeugt, dass die Weichen für eine noch engere Zusammenarbeit auf beiden Seiten gestellt sind. Lesen Sie in dieser Broschüre mehr über unsere Kammer und unsere Serviceleistungen. Gerne stehen wir Ihnen als zuverlässiger Partner bei Ihren wirtschaftlichen Aktivitäten in den arabischen Ländern zur Seite.



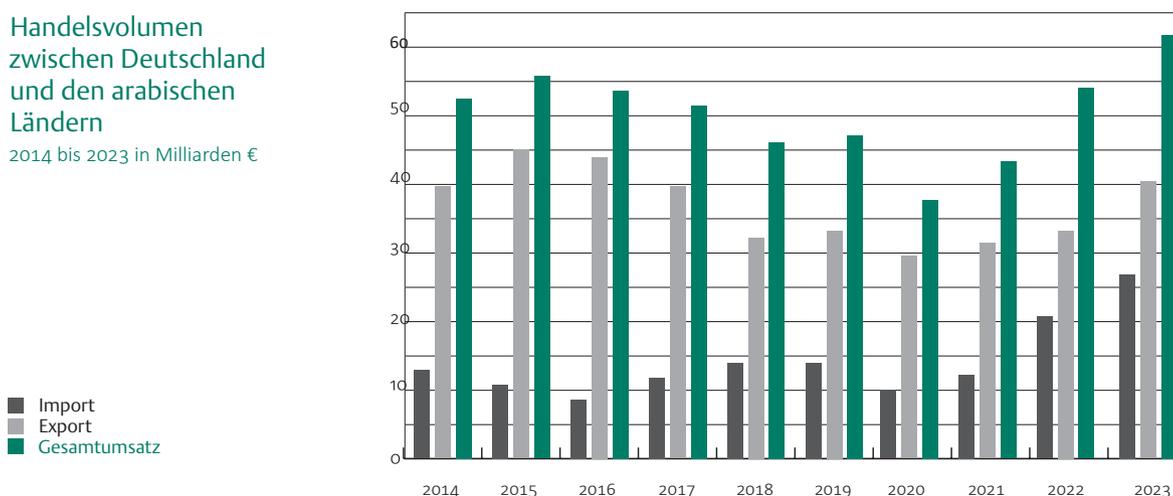
Olaf Hoffmann
Präsident



Abdulaziz Al-Mikhlafla
Generalsekretär

Handelsvolumen zwischen Deutschland und den arabischen Ländern

2014 bis 2023 in Milliarden €



Quelle: Arab Invest and Export Credit Guarantee Cooperation (DHAMAN)

Wir über uns

Das arabische Wort »Ghorfa« bedeutet Kammer. Als solche setzen wir uns seit fast fünfzig Jahren erfolgreich für die Zusammenarbeit arabischer und deutscher Unternehmen ein. Wir beraten, betreuen und vertreten arabische und deutsche Unternehmen bei dem Auf- und Ausbau ihres jeweiligen Auslandsgeschäftes.

Wenn Sie planen, mit Ihrem Unternehmen den arabischen Markt zu erschließen, aber über noch keine Erfahrung mit diesem Wirtschafts- und Kulturraum verfügen, dann sind wir Ihr erster Ansprechpartner. Wir informieren Sie über Marktentwicklungen und Investitionschancen und machen Sie mit kulturellen Gepflogenheiten und wichtigen Details der Länder vertraut.

Sind Sie bereits in einem oder auch mehreren arabischen Ländern erfolgreich und wollen Ihr Geschäft in neue Bereiche ausweiten, stellen wir für Sie die gewünschten Kontakte her und beraten Sie bei Organisation und Umsetzung.

Haben Sie vor Ort Schwierigkeiten bei Ihren Unternehmungen oder benötigen Sie Fürsprache und Unterstützung, dann sind wir an Ihrer Seite.

Aufgrund unserer Geschichte und unseres Engagements verfügen wir als Ghorfa über ein hochkarätiges, unternehmerisch-institutionelles Netzwerk in den arabischen Ländern und in Deutschland. Als ein in Deutschland eingetragener Verein arbeiten wir Hand in Hand mit den deutschen Industrieverbänden und Regierungsinstitutionen auf Bundes- und Länderebene. Auf arabischer Seite pflegen wir gleichermaßen enge Beziehungen mit Industrie- und Wirtschaftsverbänden, Ministerien, Botschaften und Handelskammern.



S.E. Dr. Robert Habeck, Vizekanzler und Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), Herr Olaf Hoffmann, Präsident der Ghorfa und Vorsitzender der Dorsch Gruppe, Dr. Peter Ramsauer, Ehrenpräsident der Ghorfa und Bundesminister a.D. und Herr Abdulaziz Al-Mikhlafla, Generalsekretär der Ghorfa beim 12. Arab-German Energy Forum



Ghorfa Delegation trifft den Ministerpräsidenten von Ägypten S. E. Mostafa Madbouly in Kairo, September 2024

Aufbau der Ghorfa

Die Ghorfa wird von ihren Mitgliedern getragen. Dazu zählen aktuell über 500 arabische und deutsche Unternehmen, die die Aktivitäten der Ghorfa aktiv mitbestimmen.

Gegründet auf Initiative arabischer Entscheidungsträger und interessierter deutscher Wirtschaftskreise, ist die Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry e.V. die Vertretung aller arabischen Industrie- und Handelskammern in der Bundesrepublik Deutschland. Die Eintragung als gemeinnütziger Verein erfolgte am 8. Dezember 1976 beim Amtsgericht in Bonn. Seit dem 1. August 2000 hat die Ghorfa ihren Sitz in Berlin.

Als fester Bestandteil des globalen Netzwerkes der arabischen Industrie- und Handelskammern agiert die Ghorfa unter dem Dach der Union der arabischen Handelskammern, dem Dachverband aller arabischen Industrie- und Handelskammern.

Die Organe der Ghorfa sind die Generalversammlung, das Präsidium und der Vorstand. Die Mitglieder der Ghorfa sind

vorrangig Unternehmen aus Deutschland und den arabischen Ländern. In der Generalversammlung haben alle Mitglieder die Möglichkeit, die Aktivitäten der Ghorfa aktiv mitzugestalten. Die beiden weiteren Gremien - Präsidium und Vorstand - setzen sich paritätisch aus arabischen und deutschen Mitgliedern zusammen. Der Präsident ist laut Satzung ein kompetenter und prominenter Bürger Deutschlands. Das Amt des Generalsekretärs, der die Geschäfte der Ghorfa führt, besetzt stets ein Vertreter arabischer Herkunft. Fast alle Präsidenten der arabischen Industrie- und Handelskammern sind im Präsidium vertreten und engagieren sich aktiv für die Interessen und Ziele der Ghorfa. Die Botschaften der arabischen Länder in Deutschland unterstützen die Aktivitäten der Kammer.

Für die Qualität des Kontaktnetzwerkes bürgt die Trägerschaft durch die Union der arabischen Handelskammern sowie der Arabischen Liga und die enge Verbindung zu den arabischen Industrie- und Handelskammern und den arabischen Botschaften.



»Die Ghorfa ist zu einer Brücke zur Förderung der Handelsbeziehungen zwischen den arabischen Ländern und Deutschland geworden. Arabische und deutsche Unternehmen finden in dieser führenden Kammer einen verlässlichen Partner, der maßgeblich zum schnellen Zugang zu den Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik in Deutschland beiträgt. Wir freuen uns, dass es enge Beziehungen zwischen der Qatar Chamber und Ghorfa gibt, um den Handel zwischen katarischen und deutschen Geschäftspartnern zu erleichtern.«

Scheich Khalifa Bin Jassim Bin Mohammad Al Thani | *Präsident, Qatar Handelskammer*, Ghorfa Erster Vizepräsident

Träger der Ghorfa

Dachorganisationen:

Union der arabischen Handelskammern

Unsere Träger in den arabischen Ländern:

Ägypten

Federation of Egyptian
Chambers of Commerce

Algerien

Algerian Chamber of
Commerce and Industry

Bahrain

Bahrain Chamber of
Commerce and Industry

Djibouti

Djibouti Chamber of Commerce

Irak

Federation of Iraqi
Chambers of Commerce

Jemen

Federation of Yemen Chambers of
Commerce and Industry

Jordanien

Jordan Chamber of Commerce

Katar

Qatar Chamber

Komoren

Union des Chambres de Commerce,
d'Industrie et d'Agriculture des
Comores

Kuwait

Kuwait Chamber of
Commerce & Industry

Libanon

Federation of Chambers of
Commerce, Industry & Agriculture

Libyen

General Union of the Chambers
of Commerce and Industry and
Agriculture

Marokko

Moroccan Chambers of
Commerce, Industry and Services

Mauretanien

Chambre de Commerce, d'Industrie et
d'Agriculture de Mauritanie

Oman

Oman Chamber of
Commerce & Industry

Palästina

Federation of Palestinian Chambers
of Commerce, Industry & Agriculture

Saudi-Arabien

Federation of Saudi Chambers

Somalia

Somali Chamber of Commerce,
Industry & Agriculture

Sudan

Sudanese Businessmen & Employers
Federation

Syrien

Federation of Syrian Chambers of
Commerce

Tunesien

Tunisian Union for Industry, Trade
and Handicrafts

VAE

Federation of United Arab Emirates
Chambers of Commerce & Industry



Die Arabisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer hat stets die Tiefe der Handelsbeziehungen zwischen den arabischen Ländern und Deutschland repräsentiert, indem sie diese in die Realität umsetzt und zahlreiche Möglichkeiten bietet, die zur Wirtschaft und zum Handel beitragen. Der kontinuierliche Erfolg ist das Ergebnis der hervorragenden professionellen Führung der Ghorfa, die mit Vorstandsmitgliedern aus verschiedenen Hintergründen und umfassender Erfahrung verschmilzt. Durch Foren, Konferenzen, Seminare und Studien ermöglicht sie dem Wirtschaftssektor, erfolgreiche Geschäfte abzuschließen, Wissen auszutauschen und praktische Bemühungen zu bündeln. Dies hat Ghorfa zu einer der besten Handelskammern für Geschäfte und zu einem vertrauenswürdigen Partner gemacht.

Eng. Dhary Al-Otaishan | Vizepräsident, Saudi- German Business Council

Was wir wollen

Die Ghorfa verfolgt unmittelbar ideelle Zwecke. Gemäß unseren drei zentralen Säulen – **Networking**, **Information** und **Consulting** – wollen wir unsere Mitglieder auf arabischer und auf deutscher Seite miteinander zusammenbringen und vernetzen und über aktuelle Projektvorhaben und Entwicklungen informieren. Unser Ziel und unsere Motivation ist die Etablierung langfristiger Beziehungen, die auf regelmäßigen Zusammenkünften, lebhaftem Dialog und detaillierter Berichterstattung zu aktuellen Entwicklungen in den arabischen Ländern und in Deutschland basieren.

Mit dem Ziel einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung und beiderseitigen Erfolgs berät und unterstützt die Ghorfa außerdem ihre arabischen und deutschen Mitgliedsunternehmen.



Für seine außerordentlichen Verdienste zur Förderung der arabisch-deutsche Zusammenarbeit, wurde der Generalsekretär, Abdulaziz Al-Mikhlaifi, 2016 vom Bundespräsidenten mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet.



Wirtschaftsdelegation der Ghorfa beim Verband der saudischen Kammern in Riyadh

Was wir machen

Unsere Kernaufgaben liegen in den Bereichen **Networking**, **Information** und **Consulting**. Wir fördern branchenübergreifend die Kooperation zwischen den arabischen Ländern und der Bundesrepublik Deutschland in den Bereichen Handel, Industrie, Finanzen, Investitionen, Wirtschaftsförderung sowie in der Völkerverständigung.

Durch hochkarätige Veranstaltungen, Delegationsreisen, interkulturelle Seminare, informative Publikationen und aktuelle Berichte aus der arabischen Welt und aus Deutschland schaffen wir für unsere Mitgliedsunternehmen best-

mögliche Rahmenbedingungen für ihre Wirtschaftsaktivitäten in den arabischen Ländern.

Zugeschnitten auf Ihre speziellen Bedürfnisse und Wünsche als kleine und mittelständische Unternehmen oder als Großunternehmen beraten und unterstützen wir Sie beim Auf- und Ausbau von grenzüberschreitenden Geschäftsbeziehungen. Dafür liefern wir nützliche Informationen und kompetente Beratung, setzen neue Impulse und vernetzen Sie mit anderen Mitgliedsunternehmen.



Präsidiumssitzung 2024



Von rechts nach links: Der Generalsekretär der Ghorfa, Abdulaziz Al-Mikhlafl, der Vorsitzende der FDP-Bundestagsfraktion, S.E. Christian Dürr, der Wirtschaftsminister des Sultanats Oman, S.E. Dr. Said Mohammed Al-Saqri, und der zweite stellvertretende Vorsitzende der Oman Chamber of Commerce and Industry, Herr Olaf Hoffmann, Präsident der Ghorfa und Eng. Hammoud Salem Al-Saadi, auf dem 27. Arabisch-Deutschen Business Forum.



»Die Loyalität, die die Ghorfa in den arabischen Ländern genießt, kombiniert mit Fachkompetenz, Einsatzbereitschaft und einer charmanten und humorvollen Organisation machen Delegationsreisen der Ghorfa für uns als Mittelständler zu einem vollen Erfolg.«

Maximiliana Pangerl | *Managing Director, Mühldorfer GmbH & Co. KG*

NETWORKING

Persönliche Kontakte stehen in der arabischen Geschäftswelt an erster Stelle. Die arabische Kultur ist eine beziehungsorientierte Kultur, in der zunächst das persönliche Kennenlernen wichtig ist. Als Vertretung aller arabischen Industrie- und Handelskammern in der Bundesrepublik Deutschland und Bindeglied zwischen Unternehmern auf arabischer und deutscher Seite richten wir als Ghorfa jedes Jahr zahlreiche hochkarätige Veranstaltungen aus, bei denen Entscheidungsträger und Unternehmer aus der arabischen Welt und Deutschland zusammenkommen und Kontakte knüpfen. Darüber hinaus stellt die Ghorfa ihr umfassendes Know-how in arabisch-deutschen Wirtschaftsfragen zur Verfügung.

Flagship Events

Mit unseren jährlich stattfindenden Wirtschaftsforen haben wir eine dauerhafte Plattform geschaffen, um ara-

bische und deutsche Vertreter aus Wirtschaft und Politik erfolgreich zusammenzubringen und zu vernetzen. Besonders das starke Interesse der arabischen Welt an den Foren sowie die Anwesenheit zahlreicher Teilnehmer und Delegationen aus der Region zeichnen die Events aus und werden bei deutschen Partnern allgemein geschätzt.

Arab-German Business Forum

Das jährlich in Berlin stattfindende Arab-German Business Forum, das die Ghorfa gemeinsam mit der Union der arabischen Handelskammern und dem Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) seit 1998 veranstaltet, ist heute die wichtigste arabisch-deutsche Wirtschaftsplattform. Über 600 hochrangige Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik nehmen jedes Jahr an der branchenübergreifenden Veranstaltung teil.



Panel auf dem 27. Arab-German Business Forum, das sich mit zentrale Themen befasste, von erneuerbaren Energien bis hin zu Infrastrukturentwicklungen und die strategische Ausrichtung und das Engagement für langfristige Partnerschaften zwischen arabischen Ländern und Deutschland.



Hochrangige Vertreter der Politik, Diplomatie und Wirtschaft auf dem 27th Arab-German Business Forum, 2024.

Arab-German Energy Forum

Zum Ausbau der aussichtsreichen Zusammenarbeit zwischen arabischen und deutschen Geschäftspartnern im Energiebereich, veranstaltet die Ghorfa das jährliche Arab-German Energy Forum. Die Veranstaltung ist die wichtigste Informations- und Networking-Plattform, um arabisch-deutsche Geschäftsbeziehungen im Energiebereich nachhaltig zu fördern und zu stärken.

Arab-German Health Forum

Um Ideen auszutauschen, Netzwerke auszubauen und die vielversprechende Kooperation zwischen deutschen und arabischen Partnern im Gesundheitssektor weiter zu fördern und voranzubringen, veranstaltet die Ghorfa jährlich zusammen mit hochkarätigen Partnern aus der arabischen Welt und Deutschland das Arab-German Health Forum.

Arab-German Education and Vocational Training Forum

Zur Förderung von Kooperationen zwischen deutschen und arabischen Geschäftspartnern im Bildungsbereich, veranstaltet die Ghorfa das Arab-German Education and Vocational Training Forum.



13. Arab-German Energy Forum in Zusammenarbeit mit Siemens Energy und der Deutsch-Emiratischen Industrie- und Handelskammer (AHK) in der Expo City Dubai, VAE.



S.E. Prof. Dr. Edgar Franke, MdB, Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Gesundheit, hält eine Rede bei der offiziellen Eröffnung des 16. Arab-German Health Forum 2024.



»Die hohe Präsenz der arabischen Unternehmen bei den Ghorfa-Veranstaltungen ist Garant für ein exzellentes Netzwerk in die Region. Es ermöglicht einen direkten Kontakt mit unseren ausländischen Geschäftspartnern und Hintergrundinformation aus erster Hand.«

Olaf Hoffmann | Präsident der Ghorfa und Chairman von *Dorsch global*

Weitere Angebote

Neben ihren jährlich stattfindenden Foren organisiert die Ghorfa jedes Jahr zusätzlich zahlreiche Veranstaltungen für Unternehmer und Unternehmerinnen aus der arabischen Welt und Deutschland. Diese nutzen die Zusammenkünfte zur Anbahnung neuer Geschäfte und Kooperationsbeziehungen sowie zum regelmäßigen Informationsaustausch.

Interkulturelle Seminare

Um Geschäfte sicher, zielführend und erfolgreich in der arabischen Welt realisieren zu können, sind nicht nur Fachwissen, sondern auch fundierte kulturelle Vorkenntnisse unverzichtbar. Dies betrifft nicht nur interkulturelle Kompetenz, sondern auch das Know-how über rechtliche Rahmenbedingungen, passende Handlungsstrategien, Vertragsverhandlungen und Konfliktmanagement. Aus diesem Grund organisiert die Ghorfa jedes Jahr zahlreiche Seminare mit erfahrenen Experten zu den Themen Recht, Geschäftsanbahnungen und interkulturelle Kommunikation.

Delegationsreisen, Roadshows und Messen

Für eine erfolgreiche Markterschließung sind regelmäßige Kontakte eine wichtige Voraussetzung. Die Teilnahme an einer Delegationsreise, Roadshow oder Messeveranstaltung ermöglicht eine erste Marktbeobachtung bzw. Kontaktaufnahme zu potentiellen Kunden oder wichtigen Entscheidungsträgern und eine Präsentation der eigenen Produkte und Dienstleistungen auf dem jeweils anderen Markt. Aus diesem Grund organisiert die Ghorfa regelmäßig für Geschäftsleute beider Seiten branchenübergreifende oder branchenspezifische Delegationsreisen. Zu ihrem Serviceportfolio gehört zudem auch die Organisation und Durchführung von Roadshows für arabische und deutsche Un-

ternehmen und Institutionen. Die Ghorfa nimmt auch an Messen in den arabischen Ländern und in Deutschland teil. Sie unterstützt Unternehmen organisatorisch hinsichtlich der Messebeteiligung, indem sie zum Beispiel die Kommunikation mit dem Messeveranstalter übernimmt, Kostenvoranschläge unterbreitet, Standflächen vermittelt bzw. Gemeinschaftsstände organisiert.

Webinare

Der Übergang zu einer digitalen Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren beschleunigt. Als Reaktion darauf hat die Ghorfa ihr Serviceangebot um Seminare und Webinare erweitert. Diese Veranstaltungen dienen der Information, dem Austausch und der Förderung der wirtschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und der arabischen Welt. Durch kompetente und hochrangige Referenten erhalten die Teilnehmer wertvolle Informationen aus erster Hand



Spezieller Round Table zum Thema „Empowering Women and Fostering Young Business Leaders“ auf dem 27. Arab-German Business Forum, 2024

INFORMATION

Die Ghorfa initiiert und fördert die Herausgabe von Fachbüchern und Nachschlagewerken, die über die Wirtschaft aller arabischen Staaten und über wirtschaftliche Kooperationen mit der Bundesrepublik Deutschland informieren und stellt diese ihren Mitgliedern kostenlos zur Verfügung.

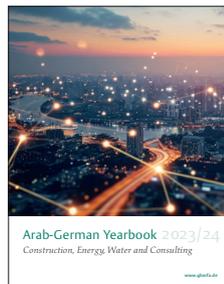
Wirtschaftshandbücher

Die Wirtschaftshandbücher zu unterschiedlichen Ländern (zum Beispiel Katar, Bahrain, Ägypten, Saudi-Arabien, Dschibuti und den VAE) sind umfangreiche Nachschlagewerke, die einen exzellenten Überblick über die jeweiligen wirtschaftlichen und politischen Eckdaten, ökonomische Trends, Möglichkeiten der Markterschließung sowie rechtliche Rahmenbedingungen geben.



Branchenbücher

Die Branchenbücher illustrieren die Intensivierung und Ausweitung der arabisch-deutschen Zusammenarbeit verschiedener Industriesektoren, wie zum Beispiel Gesundheit, Bildung, oder Bau/Infrastruktur, Energie und Consulting. Vorrangig deutsche Unternehmen berichten über erfolgreiche Referenzprojekte, um arabische Geschäftspartner auf ihr erfolgreiches Engagement aufmerksam zu machen.



Arab-German Business Directory

Das Business Directory liefert mit über 6.000 arabischen und deutschen Unternehmensdaten einen wertvollen Überblick über die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen. Die Firmenpräsentationen erleichtern die Kontaktaufnahme mit neuen Geschäftspartnern und fassen auf diese Weise das „Who is Who“ der arabisch-deutschen Geschäftswelt zusammen.



Wirtschaftsmagazin SOUQ

Das arabisch-deutschsprachige Wirtschaftsmagazin SOUQ berichtet vierteljährlich über Entwicklungen in unterschiedlichen Branchen und liefert Hintergrundberichte mit abwechselnden Länderschwerpunkten.



Vertrieb und Auslage

Unsere Publikationen erreichen eine hochkarätige und breitgefächerte Leserschaft: Auslage bei allen Ghorfa Veranstaltungen, verschiedenen Delegationen und Länderveranstaltungen, Versand an alle arabischen Botschaften in Deutschland und alle deutschen Botschaften in den arabischen Ländern sowie an branchenrelevante Ministerien und -einrichtungen, Entscheider, Multiplikatoren und Unternehmen. Zusätzlich werden ca. 15.000 Exemplare digital an unsere Partner, Mitglieder, Institutionen und alle arabischen Handelskammern versendet. Die Reichweite unserer Träger (alle arabischen Handelskammern) besteht aus ca. 20 Millionen arabischen Mitgliedsunternehmen.

Exklusiv für ihre Mitglieder informiert die Ghorfa über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen, Geschäftsmöglichkeiten, Märkte und Branchen in den arabischen Ländern und in Deutschland. Ghorfa-Mitglieder erhalten so einen Informationsvorsprung gegenüber ihren Mitbewerbern. Darüber hinaus bieten die regelmäßig erscheinenden Publikationen eine fundierte Präsentationsplattform für Unternehmen. Die Publikationen erscheinen in deutscher, englischer und arabischer Sprache.

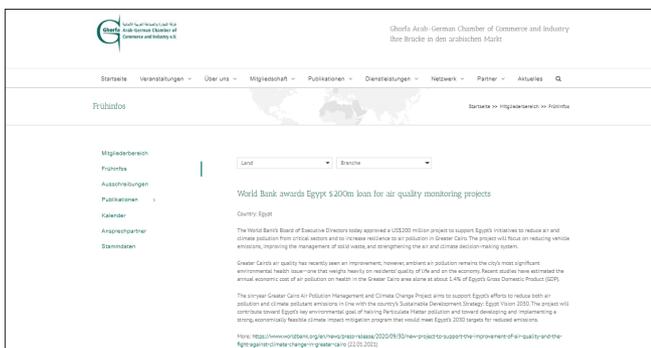
Newsletter

Die Ghorfa gibt exklusiv für ihre Mitglieder monatlich einen Newsletter heraus, der über aktuelle Entwicklungen und Wirtschaftstrends in den arabischen Ländern informiert. Dieser enthält zum Beispiel Meldungen über Wirtschaftsprojekte, Investitionen und anstehende Ghorfa-Aktivitäten.



Homepage

Auf der Website www.ghorfa.de sind aktuelle Wirtschaftsdaten, Veranstaltungstermine und Aktivitäten der arabisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen auf Deutsch und Arabisch zu finden. Sie bietet einen schnellen und gezielten Zugriff auf relevante Kennzahlen und wichtige Kontaktdaten. Zudem finden Mitglieder exklusive Informationen in dem Mitgliederbereich.



Tenderinformationen und Frühinformationen zu Projekten

Aktuelle Ausschreibungen des privaten und öffentlichen Sektors in den arabischen Ländern und Frühinformationen zu konkreten Projekten sind für Unternehmen, die nach neuen Geschäftsmöglichkeiten suchen, ein geschätzter Service. Die Ghorfa veröffentlicht diese relevanten Informationen exklusiv für ihre Mitgliedsunternehmen und ermöglicht somit einen Informationsvorsprung.

www.ghorfa.de/de/mitgliederbereich/

CONSULTING

Neben ihrem breiten Angebot für allgemein interessierte Unternehmen in in den arabischen Ländern und Deutschland, bietet die Ghorfa darüber hinaus für ihre Mitglieder exklusive Angebote und Serviceleistungen. Bei Veranstaltungen profitieren Mitglieder von ermäßigten Teilnahmegebühren und der Möglichkeit zur Mitgestaltung des Programmes.

Arbeitsgruppen

Die Ghorfa veranstaltet regelmäßig Arbeitsgruppen mit hochrangigen arabischen und deutschen Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Die Arbeitsgruppen sind auf unterschiedliche thematische Schwerpunkte ausgelegt, um die große Bandbreite wirtschaftlich vielversprechender Zukunftsbranchen der arabischen Länder abzudecken. Diese umfassen Bildung und Ausbildung, Energie und Wasser, Gesundheit, Bau, Infrastruktur und Transport und auch Investment und Know-how-Transfer. Ziel der Arbeitsgruppen ist es, ein dynamisches Expertennetzwerk zu schaffen, das sich über Marktchancen für Dienstleister und Unternehmen in den verschiedenen Sektoren der arabischen Länder austauscht. Außerdem sollen die gemeinsam erarbeiteten Konzepte und Ideen bei zukünftigen Ghorfa Aktivitäten, Publikation und Events Berücksichtigung finden.

Vernetzung mit Geschäftspartnern

Die Ghorfa unterstützt ihre Mitglieder bei der Suche nach Geschäftspartnern und holt in enger Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort Hintergrundinformationen über arabische Projekte und Unternehmen ein.

Geschäftsfragen und Beratung

Deutsche Produkte und deutsches Know-How sind in der arabischen Welt stark nachgefragt. Zugleich deckt sich das Leistungsprofil deutscher Unternehmen in geradezu idealer Weise mit den wirtschaftlichen Entwicklungen der



Ghorfa-Generalsekretär Abdulaziz Al-Mikhlafl and Ehrenpräsident Dr. Peter Ramsauer zu Besuch bei Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba), einem der wichtigsten Partner der Ghorfa in der arabischen Welt



Eine Delegation arabischer Botschafter der arabischen Länder bei der Veranstaltung „Südwestfalen goes Middle East“ im IHK-Konferenzzentrum in Siegen

arabischen Länder. Aus der Region erhält die Ghorfa Geschäftsfragen oder Informationen über konkrete Projekte aus erster Hand, die an die entsprechenden Mitgliedsunternehmen weitergeleitet werden.



Referenz und Mediation

Die Mitgliedschaft in der Ghorfa ist eine Referenz bei potenziellen arabischen Geschäftspartnern und dient der Geschäftsanbahnung. Sie demonstriert grenzübergreifendes Engagement und steht für eine nachhaltige Kooperation auf Augenhöhe. Strategische Partnerschaften, die Vorteile für beide Seiten mit sich bringen, fördern neue Geschäftsmöglichkeiten und eine nachhaltige positive wirtschaftliche Entwicklung in den arabischen Ländern und in Deutschland. Im Falle von Differenzen mit Geschäftspartnern steht die Ghorfa ihren Mitgliedern stets zur Seite und unterstützt bei der Findung einer einvernehmlichen Lösung.



»Die Ghorfa hat eine beispiellose Bilanz bei der Förderung der Zusammenarbeit zwischen arabischen deutschen Geschäftsführern vorzuweisen. Siemens profitiert davon, Teil dieses Netzwerks zu sein und an dem breiteren Dialog teilzunehmen, der zur Vertiefung der Beziehungen zwischen Deutschland und dem Nahen Osten beiträgt.«

Helmut von Struve | CEO, Siemens im Nahen Osten

Handelsdokumente

Die Ghorfa übernimmt im Auftrag der arabischen Botschaften die Dienstleistung bei Handelsdokumenten und Verträgen entsprechend der Vorschriften der einzelnen Staaten.

Generalversammlung

Die jährlich stattfindende Versammlung bietet arabischen und deutschen Mitgliedern einen hervorragenden Rahmen, um sich untereinander auszutauschen oder Geschäftskontakte zu knüpfen. Bei der Generalversammlung findet außerdem ein Austausch über aktuelle Entwicklungen und Potentiale der arabisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen statt und Mitglieder werden einbezogen in Entscheidungen über die Aktivitäten und Serviceleistungen der Ghorfa.

Kooperationsprojekte mit Ministerien und öffentlichen Einrichtungen

Die Ghorfa führt im Auftrag deutscher Bundesministerien Programme in den arabischen Ländern durch. Im Rahmen von Projekten mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) setzt sie ihre Kompetenzen und ihr Netzwerk in den arabischen Ländern bei Ministerien und Industrie- und Handelskammern zu Gunsten der Intensivierung arabisch-deutscher Wirtschaftsbeziehungen ein. Gleichzeitig fördert sie in Programmen des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) mit Capacity Building und Know-How-Transfer die nachhaltige Entwicklung des Privatsektors in einigen arabischen Ländern.



Besuch des Generalsekretärs in Tunesien, bei dem er mit Ihrer Exzellenz Frau Feryel Ouerghi Sebai, der Ministerin für Wirtschaft und Planung der Tunesischen Republik, zusammentraf.



»Die Ghorfa bietet direkten Zugang zu den relevanten Märkten und ist in allen Zielländern des Nahen Ostens bekannt, akzeptiert und hoch angesehen. Die Ghorfa ist in der Lage, kurzfristig direkten Zugang zu Delegierten auf Minister- und C-Ebene zu verschaffen, so dass der Aufbau starker Beziehungen zu Kunden, Partnern und Behörden reibungslos verläuft und der Schlüssel zum Erfolg ist.«

Moritz Manzel | Co-Founder & Managing Director, DFS Aviation Services Bahrain

Werden Sie Mitglied der Ghorfa: Mitgliedsvorteile und Sonderkonditionen

Networking

- Direkter und schneller Zugang zu wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsträgern der arabischen Welt
- Unterstützung bei der Suche nach Geschäftspartnern
- Weiterleitung von Geschäftsanfragen
- Preisermäßigungen und Service für die Teilnahme an arabischen Handels- und Fachmessen
- Einladung zu länder- und branchenspezifischen Informationstagen und hochkarätigen Ad-hoc-Veranstaltungen mit Entscheidungsträgern aus der arabischen Welt
- Einladung zu branchenspezifischen Arbeitsgruppentreffen
- Ermäßigte Teilnehmergebühren bei Konferenzen und Kontaktbörsen
- Ermäßigte Teilnahme an branchenspezifischen und branchenübergreifenden Delegationsreisen

Consulting

- Allgemeine und geschäftsbezogene interkulturelle Beratung
- Länder- und branchenspezifische Analysen (auch individuell)
- Beratung in Fragen des Markteintritts und der geschäftlichen Expansion
- Ermäßigte Teilnehmergebühren für unsere Seminare zu Recht, Geschäftsanbahnung und interkultureller Kommunikation
- Erhöhung der Reputation gegenüber potenziellen arabischen Geschäftspartnern
- Mediation im Falle von Differenzen mit arabischen Geschäftspartnern
- Dienstleistung bei Handelsdokumenten und Verträgen

Informationen

- Frühinformationen zu Projekten und Ausschreibungen des privaten und öffentlichen Sektors in den arabischen Ländern
- Monatlicher Newsletter mit aktuellen Entwicklungen und Wirtschaftstrends
- Vierteljährliches Wirtschaftsmagazin SOUQ mit fundierten wirtschaftlichen Hintergrundberichten
- Freiemplare der Wirtschaftshandbücher und Branchenbücher
- Freiemplare des Arab-German Business Directory mit 6.000 Kontaktadressen Öffentlichkeitswirksame Vorteile
- Kostenloser Unternehmenseintrag im Arab-German Business Directory
- Preisermäßigungen für Anzeigen oder Unternehmenspräsentation in unseren Publikationen
- Veröffentlichung des Ghorfa-Logos auf der firmeneigenen Internetseite
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten bei Veranstaltungen und Publikationen wie zum Beispiel Fachbeiträge auf Ghorfa-Veranstaltungen oder Veröffentlichung von ausgewählten Fachartikeln im Wirtschaftsmagazin SOUQ

Attraktive Kontingentvereinbarungen

- Ghorfa-Mitglieder können auf spezielle Angebote von Autovermietungen, Fluggesellschaften und Hotels zurückgreifen. Die Vergünstigungen können an alle Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen weitergegeben werden. Der Angebotskatalog wird ständig aktualisiert und erweitert.

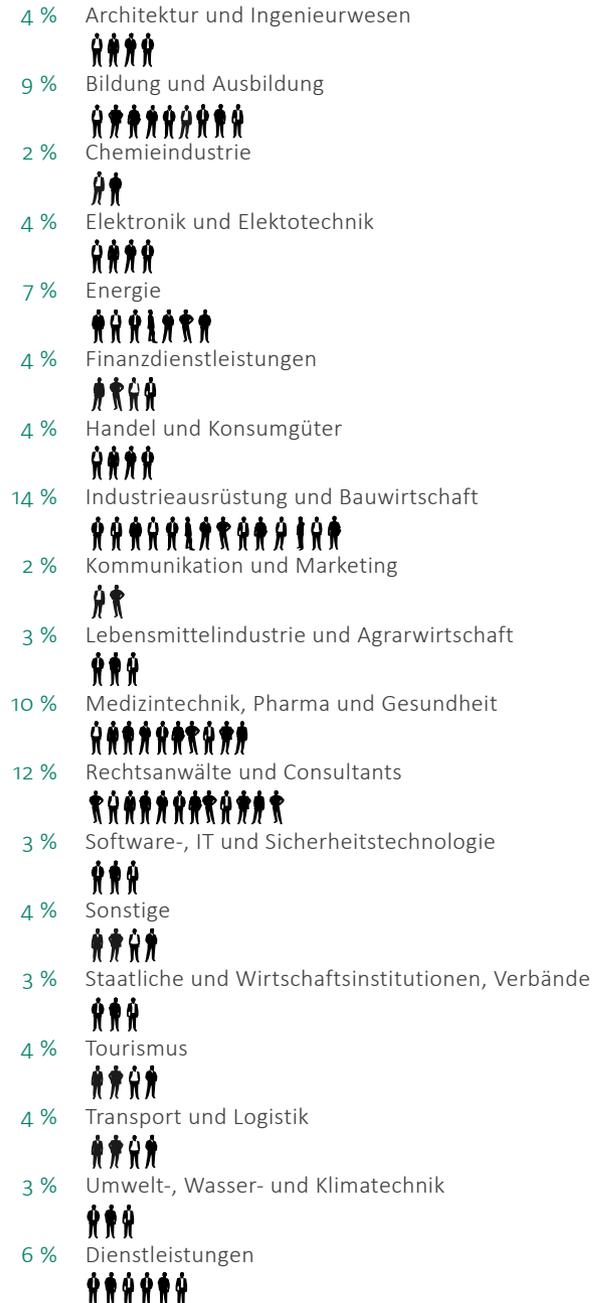
Mitgliederstruktur und –entwicklung

Die Ghorfa hat aktuell über 500 Mitglieder – Tendenz steigend – darunter hauptsächlich arabische und deutsche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, aber auch Botenschaften, Industrie- und Handelskammern, Hochschulen, Einrichtungen aus dem Gesundheitswesen und Verbände. Die Mitglieder arbeiten in unterschiedlichster Weise und auf verschiedenen Ebenen zusammen: zum Beispiel in den Gremien der Ghorfa oder in den Arbeitsgruppen, die bei der inhaltlichen Gestaltung der Veranstaltungen und Publikationen mitwirken.



Der Generalsekretär zu Besuch bei den General Union Chambers of Commerce, Industry and Agriculture in Libyen.

Mitgliederstruktur



Beiträge

Beitragsberechnung

Die Höhe der Mitgliedsbeiträge wird von der Generalversammlung festgelegt. Der Jahresbetrag für eine Mitgliedschaft richtet sich nach der Umsatzgröße der Mitgliedsunternehmen.

Höhe des Beitrages

Umsatzgröße	Beitrag
Unter 5 Mio. Euro p. a.	1.000 €
Von 5 bis 25 Mio. Euro p. a.	1.500 €
Über 25 Mio. Euro p. a.	2.400 €

Zahlungsweise

Der Beitrag ist jährlich zu entrichten. Er wird per Beitragsrechnung im I. Quartal des Jahres erhoben.

Bei Neueintritt wird der Jahresbeitrag gegebenenfalls anteilig ab dem auf den Eintrittsmonat folgenden

1. eines Monats für die Restlaufzeit berechnet.

Nutzung des Logos

Nach Entrichtung des Mitgliedsbeitrags sind die Ghorfa-Mitglieder nach Absprache berechtigt, die Wort-Bild-Marke »Mitglied der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry« zu nutzen.

Satzung

Die Satzung kann auf der Homepage der Ghorfa eingesehen werden: www.ghorfa.de/de/satzung/



Bundesministerin a.D., MdB, wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Frau Julia Klöckner, Chairman der Juffali Group/ Chairman des Saudi German Business Council, S.E. Sheikh Khaled Juffali und der Ehrenpräsident der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry, Bundesminister a.D., Dr. Peter Ramsauer während des Networking-Empfangs auf dem 27. Arab-German Business Forum



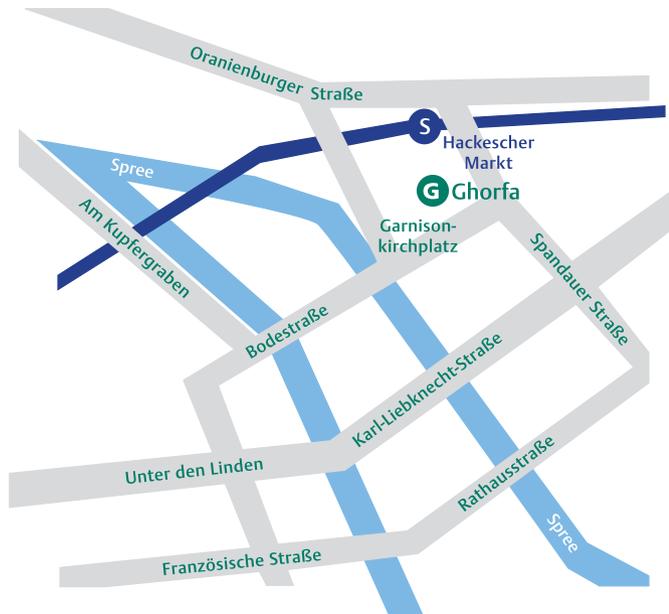
27th Arab-German Business Forum, 2024

Sprechen Sie uns an

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir Ihre geschäftlichen Aktivitäten im arabischen Raum unterstützen, Ihren wirtschaftlichen Vorteil nachhaltig absichern und Mehrwerte für Sie und Ihr Unternehmen schaffen können.

Durch die Mitgliedschaft in unserer Kammer werden Sie schnell und unbürokratisch Teil eines hochkarätigen Netzwerkes, das Ihnen einen unmittelbaren Zugang zu Entscheidern aus Wirtschaft und Politik ermöglicht.

Unsere Dienstleistungen und Kontakte bieten Ihnen die Chance, vom arabisch-deutschen Wirtschaftsaustausch optimal zu profitieren. Nutzen Sie unsere Expertise und sparen Sie Zeit und Kosten. Die Entscheidung für eine Mitgliedschaft bei der Ghorfa öffnet Ihrem Unternehmen neue Horizonte. Bei Fragen stehen wir Ihnen gern jederzeit zur Verfügung. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an uns.



Ghorfa

Arab-German Chamber of Commerce and Industry e.V
Garnisonkirchplatz 1, D-10178 Berlin

Büro des Generalsekretärs

Telefon +49 30 27 89 07 – 11 | – 26 | Fax +49 30 27 89 07 – 49
ghorfa@ghorfa.de | admin@ghorfa.de

Mitgliederbetreuung

Telefon +49 30 27 89 07 – 15 | – 16 | mitglieder@ghorfa.de
Telefon +49 30 27 89 07 – 15 | – 15 | members@ghorfa.de

Marketing

Telefon +49 30 27 89 07 – 18 | – 22 | info@ghorfa.de

Länderreferate

Telefon +49 30 27 89 07 – 21 | – 23 | ghorfa@ghorfa.de

Veranstaltungen

Telefon +49 30 27 89 07 – 13 | – 14 | events@ghorfa.de

Handelsdokumentenservice

Telefon +49 30 27 89 07 – 24 | – 25 | dokument@ghorfa.de

Presse und Design

Telefon +49 30 27 89 07 – 20 | – 29 | – 37 | presse@ghorfa.de

Impressum

Herausgeber

Ghorfa Arab-German Chamber
of Commerce and Industry e.V.
Garnisonkirchplatz 1, 10178 Berlin
Telefon: + 49 (0)30 278907-11
Telefax: + 49 (0)30 278907-49
ghorfa@ghorfa.de
www.ghorfa.de

Koordination Sahra Golli

Layout Fadhl Al-Romaima

Bildrechte

Seite 4: © Oben: Mohamed El Sauaf
© Unten: Federation of Egyptian Chambers
Seite 7: © Oben: Ghorfa
© Unten: Federation of Saudi Chambers
Seite 8: © Mohamed El Sauaf
Seite 9: © Mohamed El Sauaf
Seite 10: © Oben: Siemens Energie
© Unten: Mohamed El Sauaf
Seite 11: © Mohamed El Sauaf
Seite 14: © Oben: ALBA
© Unten: Ghorfa
Seite 15: © Mohamed El Sauaf
Seite 16: © Ghorfa
Seite 18: © Ghorfa
Seite 19: © Mohamed El Sauaf

November 2024

